

SKANDINAVIENS STÖRSTA AFFÄRSTIDNING OM REKLAM, MEDIER OCH PR

Resumé

AFFÄRSTIDNINGEN RESUME · RESUME.SE · NYHETSBRVET · PLATSANNONS · ALMEDALSTIDNINGEN · BYRÅVALSGUIDEN

ANNONSPRISLISTA TIDNINGEN 2016

TEXTSIDESANNONSER

Uppslag Satsyta 476 x 307 mm Utfallande 516 x 350 är det skurna formatet + 5 mm utfall runtom (totalt 526 x 360 mm inkl utfall)	
Pris	83 870 kr

Halvsida Satsyta 223 x 151 mm	2-spalt Satsyta 109 x 307 mm
Pris	28 320 kr
	Pris 32 400 kr

Helsida Satsyta 223 x 307 mm Utfallande 258 x 350 är det skurna formatet + 5 mm utfall runtom (totalt 268 x 360 mm inkl utfall)	
Pris	47 610 kr

Fria format			
Pris 43,50 kr/spalt-mm Spaltbredder för fria format i millimeter.			
1-sp 52	2-sp 109	3-sp 166	4-sp 223

PLATSANNONSER

Helsida Satsyta 223 x 307 mm	Fria format
Pris Färg 45 850 kr	Pris 42,50 kr/spalt-mm Spaltbredder för fria format i millimeter.
	Halvsida Satsyta 223 x 151 mm
	Pris 27 450 kr

2-spalt Satsyta 109 x 307 mm	
Pris 31 520 kr	

BEGÄRD PLACERING

+ 20% på annonspriset. Sidan 2 och sista sidan + 30%.

BILAGOR

Blada i din egen trycksak i hela upplagan.
Format: Max 256x348 mm. Min 105x148 mm. Maxvikt: 50 g (över 50 g, pris enligt offert)
Bilaga till tryckeriet senast 3 dagar före införingsdag.
Leverans av bilagan och märkning av godset:
Märk: Ibladningsgods Resumé TRYCKDATUM
BOLD Printing Stockholm
Esbogatan 13
164 24 KISTA

ONLINE TRYCKT BILAGA

Bilagan trycks samtidigt med Resumé men med egen ryggb. Maxformat: 256 x 348 mm.
Annulering av annons: Senast 1 vecka före inf.dag

ANNONSER TRAFFIC:
annonsmaterial@resume.se

Pris 42 800 kr

UTGIVNINGSPLAN 2016

Nr	Utgivningsdag	Materialdag
1-4	2016-01-28	2016-01-21
5-6	2016-02-11	2016-02-04
7-8	2016-02-25	2016-02-18
9-10	2016-03-10	2016-03-03
11-14	2016-04-07	2016-03-31
15-16	2016-04-21	2016-04-14
17-18	2016-05-04	2016-04-28
19-20	2016-05-19	2016-05-12
21-22	2016-06-02	2016-05-26
23-24	2016-06-16	2016-06-09
25-34	2016-08-25	2016-08-18
35-36	2016-09-08	2016-09-01
37-38	2016-09-22	2016-09-15
39-40	2016-10-06	2016-09-29
41-42	2016-10-20	2016-10-13
43-44	2016-11-03	2016-10-27
45-46	2016-11-17	2016-11-10
47-48	2016-12-01	2016-11-24
49-50	2016-12-15	2016-12-08

Tidningens skurna format (bredd x höjd)

258 x 350 mm
Satsyta (helsida) 223 x 307 mm
Satsyta (uppslag) 476 x 307 mm

Utfallande annons 1/1 sida 258 x 350 mm
+ 5 mm utfall runtom
Uppslag 476 x 307 mm
+ 5 mm utfall runtom

Spalter i mm 1 sp-52 2 sp-109, 3 sp-166, 4 sp-223

Halvsida: 223 x 151 mm

Fullhöjd spalt: 1-spalt 52 x 307, 2-spalt 109 x 307, 3-spalt 166 x 307, 4-spalt 223 x 307

Antal spalter 4
Annonsformat PDF (version 1.4)
Tillgängliga färger Endast CMYK processfärger
Rastertäthet 100 linjer per tum/200 dpi
Typsnitt Postscripttypsnitt av typ 1. Bifoga typsnitt

Inga pass eller skärmärken i annonserna

KONTAKT TEKNISKA FRÅGOR

ANNONSER TRAFFIC:
08-409 320 30
annonsmaterial@resume.se

TRYCKERI BOLD:
Prepress: Jarek Pater, tel 08-632 82 39, 08-632 83 35
eller 08-632 83 37. Mail: prodledare@boldprinting.se
Övriga tryckerifrågor:
Per Carleson, tel 08-632 82 69 eller 070-289 59 99
per.carleson@boldprinting.se

KONTAKT

ANNONSBOKNING
annons@resume.se

WILLIAM ABOUKHALÉD KEY ACCOUNT MANAGER
+46 73 558 75 57
william.aboukhaled@resume.se

135 000

unika besökare går in på resume.se varje vecka

59,3%

hittade rätt person med hjälp av Resumés jobsajt
KÄLLA: RESUMÉS WEBBENKÄT

RESUME.SE

PRISER OCH TEKNISK INFORMATION

ANNONS	FORMAT	PRIS
Panorama 1	1100 x 210 px	250 cpm
Panorama 2	1140 x 210 px	240 cpm
Rektangel 1	500 x 240 px	190 cpm
Rektangel 1	500 x 500 px	220 cpm
Rektangel 2	500 x 240 px	170 cpm
Rektangel 2	500 x 500 px	190 cpm
Widescreen 1	250 x 360 px	190 cpm
Widescreen 2-4	250 x 360 px	150 cpm
Widescreen 2-4	250 x 240 px	120 cpm
Widescreen 2-4	250 x 120 px	50 cpm
Wallpaper	1150 x 230 px samt 2 st 700x2134 px	pris på förfrågan
Takeover	1280 x 800 px	pris på förfrågan
Interstitial	600 x 800 px	pris på förfrågan

MOBIL ANNONSERING

Panorama och rektangel måste kompletteras med 600 x 300 px i GIF, JPEG eller PNG.

cpm = cost per mille (kostnad i SEK per tusende visning)

Filformat

GIF, animerad GIF, JPEG, HTML, FLASH, Java, Shockwave, Realaudio och Quicktime.

Storlek:

Max 200 kb / banner

Marknadstorg:

Text, max 400 tecken

Platsannonser:

Text och logotype. Filformat på logotype: GIF eller JPEG. Max 400 x 400 pixlar.

NOTERA

Vissa av filformaten ställer speciella krav på webbplatsen och användarens programvara. Annonssören ansvarar själv för att annonsen fungerar för besökarna. Resumés besökare sitter på olika operativsystem och använder olika webbläsare. Tänk på att besökaren inte alltid sitter på den senaste versionen av den programvara filformatet kräver. Vid speciella tekniska lösningar utanför traditionella annonsformat, åligger det annonsören att testa det tekniska utförandet i Resumés miljö.

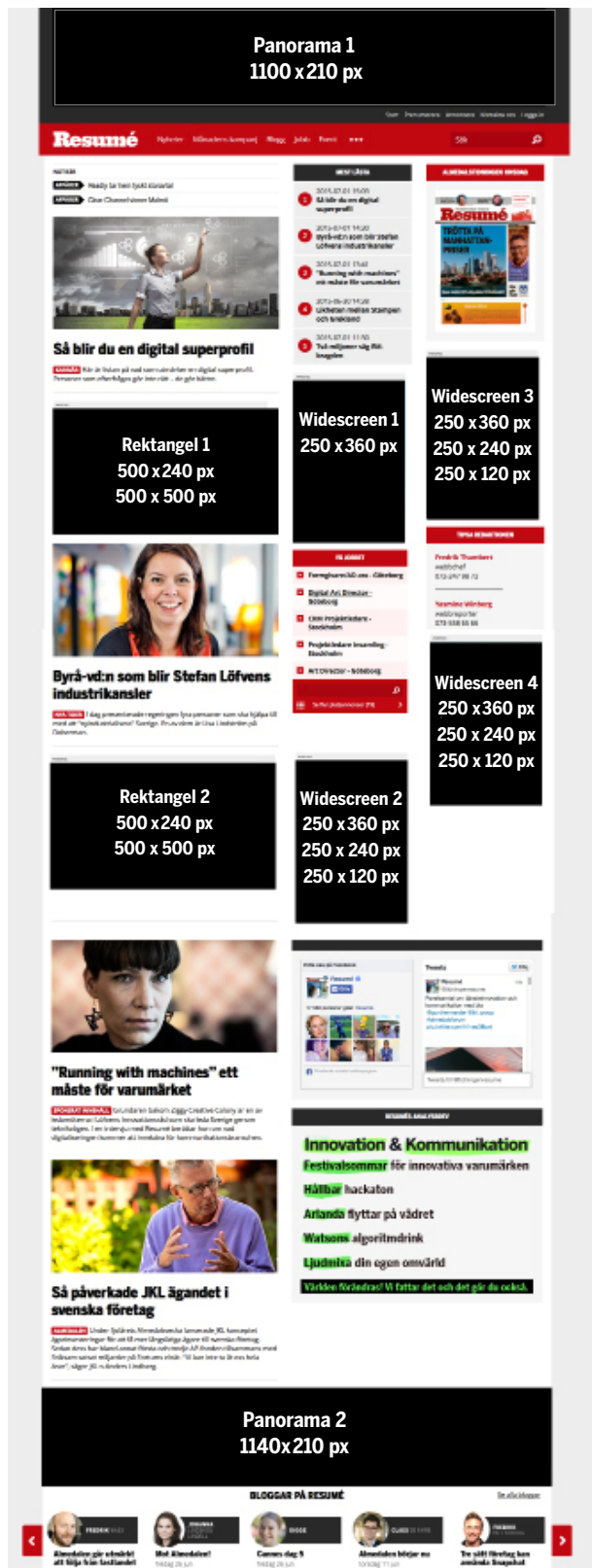
FLASH OCH STATISTIK

Flashfiler skall programmeras enligt speciella rutiner. Detta för att garantera att annonsens klick registreras. Tekniska upplysningar för flashbanners laddas ner på www.resume.se/annonsera/

MATERIAL

Allt material skall vara Resumé tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till digitalannons@bbm.bonnier.se. Resumé.se samt den aktuella veckan för kampanjen i ämnesfältet.

ANNONSPLACERING



KONTAKT

ANNONSBOKNING
annons@resume.se

WILLIAM ABOUKHALÉD KEY ACCOUNT MANAGER
+46 73 558 75 57
william.aboukhaled@resume.se

16 000

Cirka 16 000
får Resumé
Nyhetsbrev varje
dag

90%

90% är nöjda med
annonseringen på Resumés
jobbsajt

KÄLLA: RESUMÉS WEBBENKÄT

RESUMÉ NYHETS BREV

PRISER 2016



Resumé Ökar mest i utskickstaxa +44%

PRENUMERERA ANNONSERA

Jobb

Kommunikatör L&M

Senior Projektledare VårGarden

Senior Projektledare Chimney

NYHETER

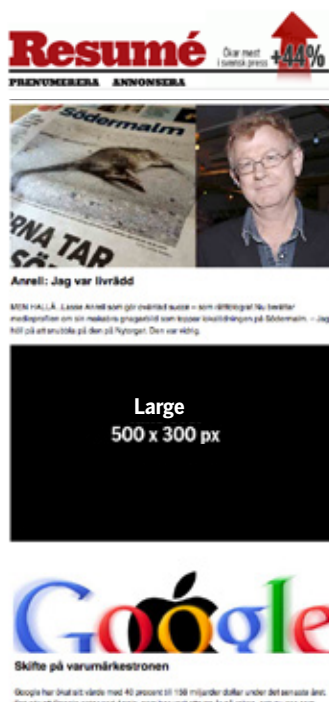
Forne reklamhataren börjar på Bacon

"Varje gång jag gör reklam har det blivit med sågk ättarna i kylan." Så sa Matspa regissören Tark Sjöström beordrat av att han skulle bli en av de mest kända i medietidningen på 9 000 dollar om dagen. Nu ska han ändå regissera produktionsbolaget Bacon för reklamproduktion i hela Skandinavien.

Small
500 x 100 px

Hallelujah moment – Kishi tillbaka i Idol

Medium
500 x 200 px



Resumé Ökar mest i utskickstaxa +44%

PRENUMERERA ANNONSERA

Södermalms

ORNA TAP
SÄ

Anneli: Jag var livrädd

MEN HÄLLÅ. Lasse Anneli som gör världens svåraste och viktigaste till beaktat med profeten om sin maktens pragnad som krossar världens på Södermalms. Jag till på att använda på den så Nyttan! Den var viktig.

Large
500 x 300 px

Google

Skifte på varumärkesströmen

Google har skapat världens största 40 procent till 100 miljarder dollar under det senaste året. Det gör att Google betalar med Apple, som har varit ett år på tågen, och nu ska se som

TEKNISK INFORMATION

ANNONSFORMAT

Small 500 x 100 pixlar: 12 900 kr/vecka
Medium 500 x 200 pixlar: 17 500 kr/vecka
Large 500 x 300 pixlar: 24 900 kr/vecka
Filformat GIF (no animated GIF), JPEG
Storlek max 100 kb banner

NYHETS BREVET SKICKAS VARJE VARDAG OCH NÅR CA 16 000
PRENUMERANTER.

MATERIAL

Allt material skall vara Resumé tillhanda senast tre dagar före kampanjstart, om inget annat överenskommit. Skicka materialet till digitalannons@bbm.bonnier.se och skriv resume.se samt den aktuella veckan för kampanjen i ämnesfältet.

KONTAKT

WILLIAM ABOUKHALÉD
KEY ACCOUNT MANAGER
+46 73 558 75 57
william.aboukhaleed@resume.se

RESUMÉ.SE – PLATSANNONS

PRISER 2016

Resumé jobb har cirka 18 000 unika besökare varje vecka. Antalet prenumeranter som får e-post om nyinkomna platsannonser är för närvarande cirka 7 500 stycken. Vid platsannonsering på resume.se/jobb ingår publicering på vår Facebooksida.

PLATSANNONSERING

resume.se/jobb	1 vecka	9 900 kr
resume.se/jobb	2 veckor	14 900 kr
resume.se (banner 430 x 60)	1 vecka	14 900 kr

PLATSANNONSPAKET

resume.se/jobb tidning (annons 109 x 100 mm)	1 vecka nästa utgåva	15 650 kr
---	-------------------------	-----------

TWITTER

För 3 900 kr publicerar vi din platsannons i Resumés Twitterflöde med över 60 000 följare (25 maj 2016).

TEKNISK INFORMATION

Text och logo. Filformat för logo: GIF/JPEG. Max 400x400 px.

Så här lägger du upp en annons:

1. Gå in på Resumé.se.
2. Klicka vidare på "Jobb".
3. Välj "Annonsera".
4. Fyll i formuläret och skicka. Klart.

Här publiceras din annons:
www.resume.se/jobb

Mer info om annonsbokning:
www.resume.se/annonsera

KONTAKT

ANNONSBOKNING
annons@resume.se

DICKENS ODUYA PLATSANNONSANSVARIG
072-247 43 63, dickens.oduya@resume.se

BYRÅVALSGUIDEN 2016

BYRÅVALSGUIDEN



PRISER 2016

TEXTSIDESANNONSER

UPPSLAG 420 x 210 + 5 mm runtom Pris 37 500,-	
---	--

HELSIDA 210 x 210 + 5 mm runtom Pris 24 700,-
--

HALVSIDA 180 x 87,5 mm Pris 15 100,-	KVARTSSIDA 87,5 x 87,5 mm Pris 11 800,-
---	--

RADANNONS PLUS Inkluderar era kontaktuppgifter samt en text på max 400 tecken där ni beskriver er verksamhet. Obs! Numera finns ni med både i boken samt på resume.se Pris 5 340,-	ENKEL RADANNONS Inkluderar ert företagsnamn, adress, telnr, webbadress och mailadress. Obs! Numera finns ni med både i boken samt på resume.se Pris 1 995,-
---	--

WEBBANNER Stående Panorama 250 x 600 px Gäller hela året och ni har möjlighet att byta material vid tre tillfällen Pris 59 900,-

Köper ni ett uppslag, helsida, halvsida eller kvartssida får ni en radannons på köpet med hänvisning till er annons!

TEKNISK INFORMATION

ANNONSMATERIAL

Sista dag för bokning av annons är den 18 december.

ANNONSMATERIAL

Typ: Tryckoptimerad pdf

OBS! Inga passmärken eller skärmärken i annonsen

Döpnig: PDF:en döps till "BVGAnnonsör" (tex BVGPosten)

ANNONSLEVERANS

Kontaktinformation och annons mailas till

andreas.johansson@resume.se (max 10 MB)

eller via ftp: <http://ftp.bt.bonnier.se>

BYRÅVALSGUIDEN

Färger: Europaskalan

Färgvariationer: Svart + 1-3 kulörer

Upplösning: 300 dpi

Bindning: Limbunden

För att kunna kontrollera att annonsen överensstämmer med det översända materialet kan annonsavdrag postas till:

Resumé Förlag

Byråvalsguiden

113 90 Stockholm

För bokning av annonser och övriga frågor, kontakta:

Andreas Johansson

072-245 49 93

andreas.johansson@resume.se



KONTAKT

ANNONSBOKNING BYRÅVALSGUIDEN

ANDREAS JOHANSSON 072-245 49 93, andreas.johansson@resume.se

RESUMÉ ALMEDALSTIDNING

ALMEDALSTIDNINGEN



PRISER 2016

TEXTSIDESANNONSER

Uppslag

Satsyta 456 x 309 mm
Utfallande
490 x 345 + 5 mm runtom

Pris

42 450 kr/dag

232 500 kr för hela veckan

Helsida

Satsyta 215 x 305 mm
Utfallande
245 x 345 + 5 mm runtom

Pris

23 650 kr / dag
129 200 kr för hela veckan

Halvsida

Satsyta 215 x 152 mm
Utfallande
245 x 170 + 5 mm runtom

Pris 14 100 kr / dag

76 400 kr för hela veckan

Halvsida

Kvartssida

Satsyta 105 x 152 mm

Pris 9 350 kr / dag

51 250 kr för hela veckan

Kvartssida

PÅ GÅNG I ALMEDALEN

På gång i Almedalen

(på annonsuppslag)

Satsyta 105 x 69 mm

Pris

6 150 kr / dag

33 450 kr för hela veckan

På gång i
Almedalen

**Informera om
seminariet man inte
ska missa under
Almedalsveckan!**

Rubrik, logotyp, bild
på kontaktperson,
kontaktinformation
och informationstext
(Layouten görs av oss
på Resumé).

Söndagen den 3 juli börjar politikerveckan i Almedalen i Visby. Almedalen är i dag en mötesplats för alla från näringslivet och politiken till små sårntressen och stora varumärken.

Som vanligt är Resumé på plats med en stor redaktion och gör en daglig nyhetstidning med reportage, analyser, notiser, skvaller och vimmel.

Varje morgon strax före frukost distribuerar vi tidningen till alla viktiga mötesplatser och hotell i Visby.
Ring eller maila

Andreas Johansson, 072-245 49 93
andreas.johansson@resume.se

UTGIVNINGSPAN 2016 ALMEDALSTIDNINGEN

Utgåva	Materialdag	Utgivningsdag
1	13 juni	söndag 3 juli
2	13 juni	måndag 4 juli
3	13 juni	tisdag 5 juli
4	13 juni	onsdag 6 juli
5	13 juni	torsdag 7 juli

ANNONSMATERIAL:

Materialet mailas i form av en högupplöst pdf
OBS! Inga pass- eller skärmärken.
Märk materialet Almedalen, Annonsör, Datum
(det datum annonsen ska gå).

ANNONSEN MAILAS TILL:

andreas.johansson@resume.se

MATERIALDAG:

Måndag 13 juni 2016

KONTAKT

ANNONSBOKNING ALMEDALEN

ANDREAS JOHANSSON 072-245 49 93, andreas.johansson@resume.se

KAMPANJPAKET



NÄRKONTAKT AV 1:A GRADEN

4 KVARTSSIDOR
i papperstidningen

2 VECKOR PÅ WEBBEN
Enkel Widescreen

Pris: 67 000:-
Ordinarie pris ca 80 000:-



NÄRKONTAKT AV 2:A GRADEN

4 HALVSIDOR
i papperstidningen

2 VECKOR PÅ WEBBEN
Trippel Widescreen

Pris: 160 000:-
Ordinarie pris ca 202 000:-



NÄRKONTAKT AV 3:E GRADEN

4 HELSIDOR
i papperstidningen

4 VECKOR PÅ WEBBEN
Panorama

Pris: 290 000:-
Ordinarie pris ca 412 000:-

SÅ MÄTER VI EFFEKTEN

Självklart ska vi kunna följa upp vad du uppnått med din annonsering. Tillsammans med Xtreme har vi bitt våra läsare tycka till om Resumé och våra annonsörer. Vilka annonser har man observerat? Förstår man vem som är avsändare och har man uppfattat budskapet? Detta och mycket mer kan vi nu ta reda på via vår läsarpanel.

En effektmätning kostar 2 000:- men bokar du en större kampanj ingår mätningen självklart utan extra kostnad. Vi är nämligen själva intresserade av vilket resultat annonseringen ger. Vi har gjort cirka 100 mätningar och resultaten är föga förvånande, våra läsare är mer intresserade av reklam än gemene man och din annons kommer få mycket uppmärksamhet!